

FORMATION

"Pose 2.0 : gérez vos poses efficacement à l'heure du digital "

Objectif de la formation

Maîtriser la gestion des dossiers de pose d'aménagement d'intérieur, de la planification au suivi de chantier.

Objectifs pédagogiques

- Appliquer la réglementation liée à la pose dans les actions de chiffrage, de métrage, d'assurances... ;
- Créer et administrer intégralement un dossier de pose au travers d'un logiciel métier.

Public

Professionnels de la pose de mobilier d'aménagement d'intérieur.

Prérequis

Aucun.

Contenu de la formation

- Étapes de pose et points de vigilance, cadre réglementaire ;
- Méthode de chiffrage ;
- Paramétrage d'un logiciel de gestion de la pose ;
- Prise en main d'un tableau de bord ;
- Suivi d'un dossier de pose ;
- Gestion du service après-vente ;
- Exploitation d'un planning ;
- Application mobile.

Conditions d'exécution

- La formation se déroule dans les locaux du client ou à distance (via Teams) ;
- Chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur avec accès à internet.

Méthodes mobilisées

- Apports méthodologiques ;
- Exercices de mise en pratique.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques (correction individualisée) ;
- Questionnaire d'auto-évaluation en début et en fin de formation.

Durée

4 heures.

Modalités et délai d'accès

La formation est organisée avec le client et peut débuter 2 semaines après signature de la convention.

Tarif

600€ HT jusqu'à 5 personnes, au-delà tarif sur devis.

Accessibilité aux personnes handicapées

Pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations ou pour signaler un besoin particulier, merci de contacter Jocelyne ALZIEU, Référente handicap : jocelyne.alzieu@wipoz.fr – 06 16 27 79 41

Autres contacts

- Gestion de la formation : contact@wipoz.fr – 02 20 06 00 80
- Assistance technique formation : Désiré GOVIN – desire.govin@wipoz.fr – 06 60 25 85 81

Indicateurs de résultat

Lorsqu'ils seront disponibles les résultats suivants seront diffusés :

- Taux d'atteinte des objectifs (calculé à partir des évaluations des objectifs) ;
- Taux de satisfaction (calculé à partir des retours clients recueillis sur rendez-vous bilan).